

LEMBAR DISPOSISI

Surat dari : Siqlus Event Management
 No. Surat : DII / Siqlus / VIII / 2025
 Tgl. Surat : Bandung, 8 Agustus 2025

Diterima Tgl. : Bandung, 12 Agustus 2025
 No. Agenda : 17846
 Sifat Surat :
 Sangat Segera Segera Rahasia
 Biasa

Perihal : Rekomendasi Sponsor Acara < COPESUMER EXPO Bandung 2025 >

- Diteruskan kepada :
- Sekretaris Dinas
 - Kepala Bidang Pengkajian Budaya
 - Kepala Bidang Produk Budaya & Kesenian
 - Kepala Bidang Kepariwisata
 - Kepala Bidang Pemasaran
 - Kepala Bidang Ekonomi Kreatif
 - Kepada UPTD

- Dengan Hormat harap :
- Proses Lebih Lanjut Sesuai Prosedur / Ketentuan & Peraturan yang Berlaku
 - Koordinasikan / Konfirmasikan
 - Pelajari / Telaah Saran
 - Hadiri / Wakili / Terima / Laporkan Hasilnya
 - Agendakan / Jadwalkan / Persiapkan / Ingatkan
 - Siapkan Sambutan / Pointer / Bahan
 - Dipertimbangkan
 -

Catatan :

*Amak
Kanti
13/8-25*

**Kepala Dinas
Kebudayaan dan Pariwisata**

(.....)

12/8/2025

Jl. Pasirkaliki No. 25 27 Bandung

Kegiatan : Pameran Expo dan Hiburan (Terlampir di Proposal)
 Peserta : Lk 500 Orang /Pengunjung yang datang

Surat ini kami ajukan , semoga mendapat tanggapan yang positif dari pihak terkait.
 Atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih.

Hormat Kami ,



 (Donny Novembina)
 Kord Permitter

Siqlus Event Organizer
 Jl. Sagitarius No.11, Gmuruh ,Kec. Batununggal Kota Bandung



Bandung, 8 Agustus 2025

Nomor : 011/Siqlus/VIII/ /2025
Lampiran :
Perihal : Rekomendasi Sponsor

Kepada Yth,

Kepala Disbudpar Kota Bandung

Di Tempat

Dengan Hormat,

Sehubungan akan dilaksanakannya Acara “ **Consumer Expo Bandung 2025** “ maka kami dari **Siqlus Event Managemen** bekerjasama dengan **BRI** bermaksud untuk mengajukan Permohonan Rekomendasi Guna kelancaran kegiatan tersebut diatas, Adapun acara akan dilaksanakan pada:

Hari / Tanggal : Jumat,Sabtu,Minggu, 15,16,17 Agustus 2025
Waktu : 10:00 sd 22:00 Wib
Tempat : Atrium 23 Pascal Shopping Center
 Jl.Pasirkaliki No. 25 27 Bandung
Kegiatan : Pameran Expo dan Hiburan (Terlampir di Proposal)
Peserta : Lk 500 Orang /Pengunjung yang datang

Surat ini kami ajukan , semoga mendapat tanggapan yang positif dari pihak terkait.
Atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih.

Hormat Kami ,



(Donny Novembina)
Kord Permitter

Siqlus Event Organizer
Jl.Sagitaris No.11,Gmuruh ,Kec.Batununggal Kota Bandung

CREATIVE RECOMMENDATION PROPOSAL OF

CONSUMER EXPO BANDUNG 2025

EXCLUSIVE FOR :



NEXT SLIDE

 BRI CONSUMER EXPO

BRIEF OVERVIEW

BRI Consumer Expo 2025 adalah pameran yang diadakan di Bandung untuk memperkuat penetrasi KPR dan produk konsumen BRI.

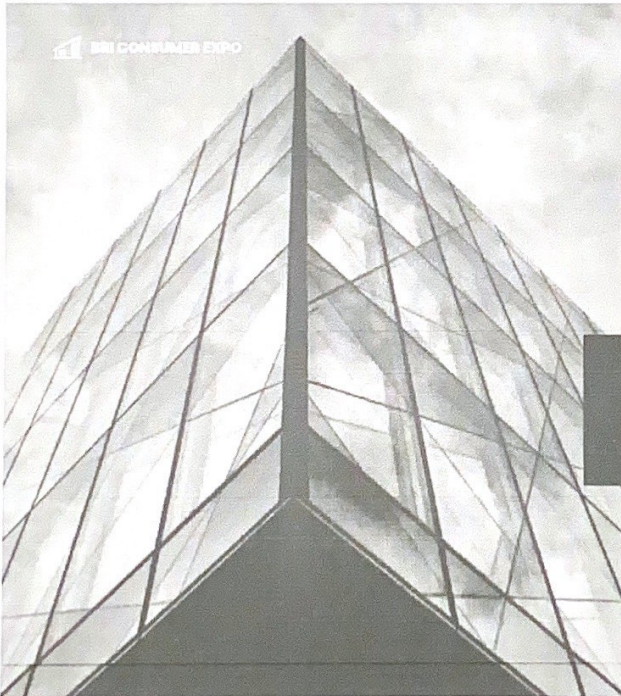
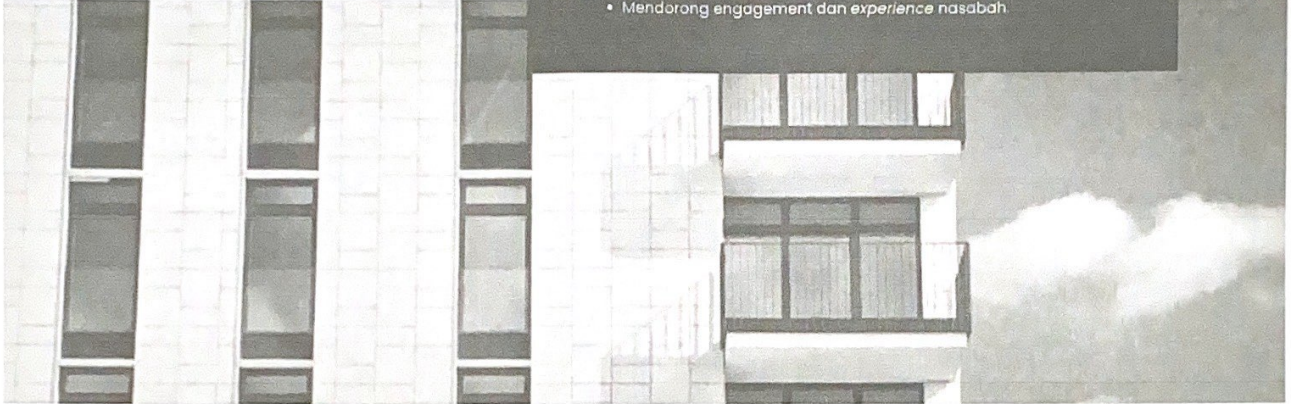
Expo ini menghadirkan booth developer, otomotif, financial hub, serta berbagai aktivitas interaktif dan hiburan untuk pengunjung.



OBJECTIVE

HUNIAN IMPIAN: VISI BRI UNTUK MASYARAKAT

- Meningkatkan awareness dan transaksi KPR.
- Memperkuat posisi BRI di pasar properti.
- Mendukung program pemasaran produk BRI.
- Membangun citra BRI sebagai bank modern.
- Mendorong engagement dan *experience* nasabah.



DATE AND PLACE OF EVENT

BANDUNG

Bandung, Paskal 23 Mall
15 - 17 Agustus 2025
10.00 - 21.00 WIB

BRI CONSUMER EXPO

TARGET AUDIENCE

- Pria & wanita usia 25-45 tahun
- SES A & B
- Pasangan muda, keluarga baru, dan kaum profesional
- Berdomisili di Bandung
- Berminat pada hunian, otomotif, dan solusi keuangan

RUANG BERMAKNA

CERITA HIDUP

JEJAK IMPIAN



BIG IDEA ■

Setiap rumah menyimpan cerita.

Dari ruang tamu hingga kamar tidur, tiap sudut merekam harapan dan pilihan hidup. BRI Consumer Expo bukan sekadar pameran, tetapi juga ruang untuk merasakan dan membayangkan rumah impian, seperti galeri seni, yang bukan hanya untuk dilihat, tapi juga dihayati.

COMMUNICATION STRATEGY



Visualisasikan Gaya Hidup, Bukan Produk
Tampilkan pilihan hunian sebagai ekspresi gaya hidup melalui booth bertema hunian nyata & konten promosi yang inspiratif dan emosional.



Narasi Personal dan Relatable
Bangun narasi yang *relatable* untuk setiap segmen (pasangan muda, keluarga baru, dll) di media sosial.



Aktivasi Yang Interaktif
Gunakan quiz, simulasi KPR, dan stamp card untuk mendorong eksplorasi booth dan juga penyebaran info/product knowledge.



UGC & Viral Moment
Memaksimalkan photo booth, instalasi menarik, dan juga hashtag untuk digital word of mouth serta partisipasi pengunjung.

CONSTRUCTION PRESENTATION

NEXT SLIDE



EVENT HIGHLIGHTS

DEVELOPER AREA

Merupakan Area property expo di mana BRI berkolaborasi dengan developer rekanan BRI.

FINANCIAL HUB

Temukan layanan dan solusi keuangan terintegrasi dari BRI & berbagai anak perusahaan BRI.

HOME & LIVING BAZAAR

Inspirasi untuk mengisi dan melengkapi rumah impian
Beragam produk home & living, dari furniture, dekorasi, hingga kebutuhan rumah tangga lainnya tersedia di booth ini.

DEALER & BRI FINANCE DEALING AREA

Booth dealer dan area dealing BRI Finance memfasilitasi pengunjung untuk mencoba langsung kendaraan dan berkonsultasi soal pembiayaan mobil impian secara cepat dan nyaman.

FOOD & BEVERAGE BOOTH

Kuliner pilihan dari merchant terpercaya. Nikmati sajian makanan dan minuman favorit di area makan yang disediakan.

TRAVEL FAIR AREA

Promo liburan impian dari berbagai travel partner. Rencanakan liburan seru sambil menikmati beragam diskon dan penawaran menarik.

ENTERTAINMENT AREA

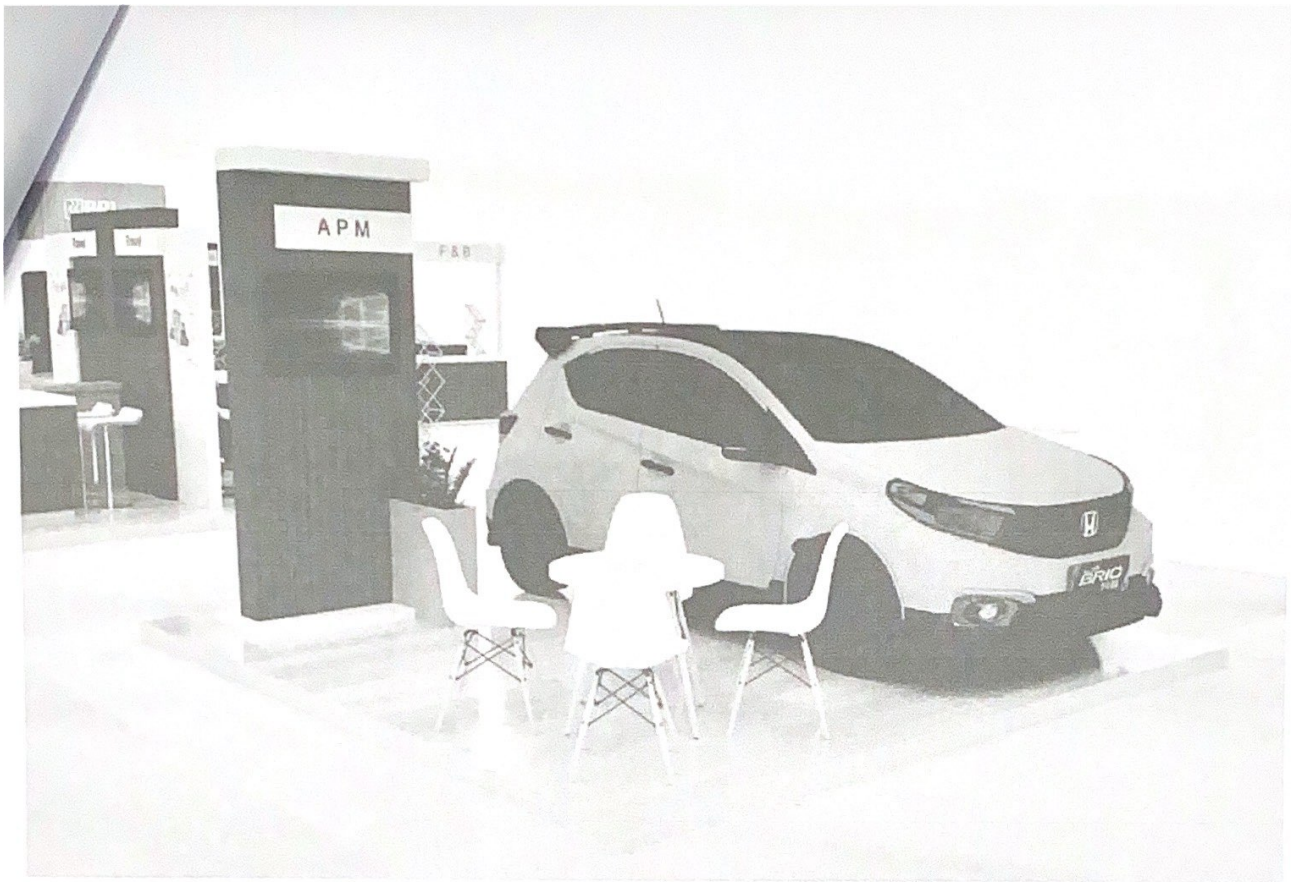
Merupakan area main stage tempat diselenggarakannya rangkaian acara Talk Show, music performance

EVENT LAUNCHING

BRI Consumer Expo Bandung 2025 opening ceremony & Closing Ceremony.

TEST DRIVE AREA

Rasakan langsung pengalaman berkendara. Uji coba kendaraan dari berbagai dealer pilihan dalam kondisi nyata. Pengunjung bisa langsung merasakan performa kendaraan sebelum mengambil keputusan pembelian.



DEALER & SALES
FINANCE DEALING

100%

100%



DEALER & BRI FINANCE DEALING AREA





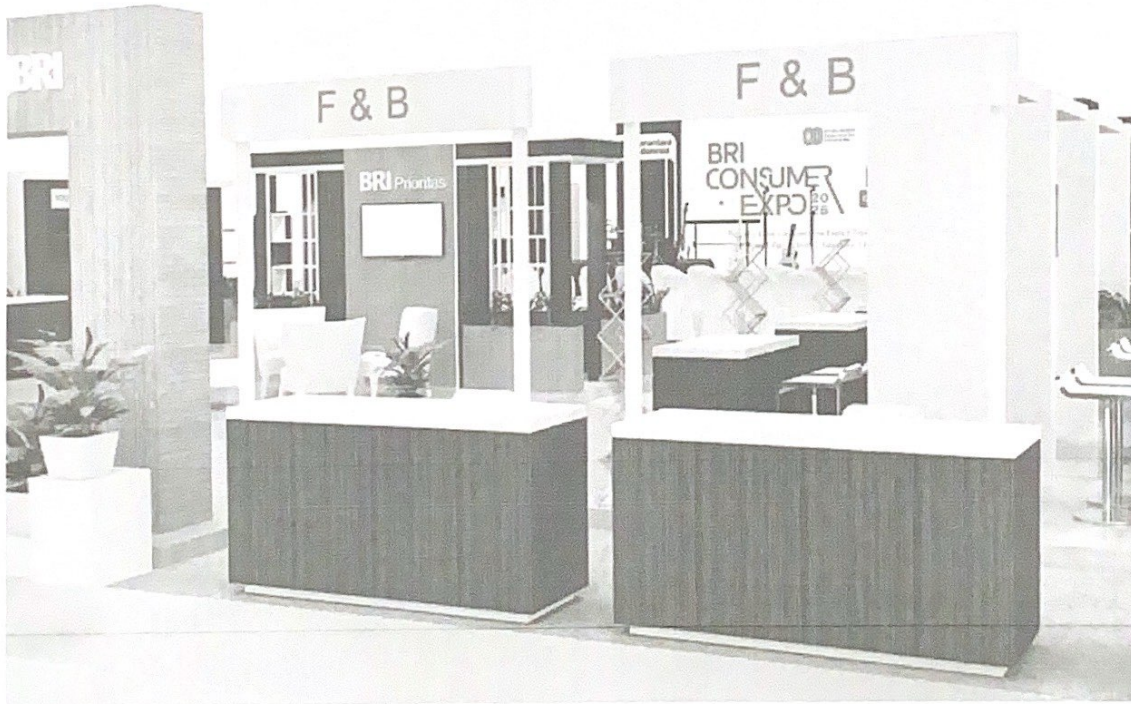
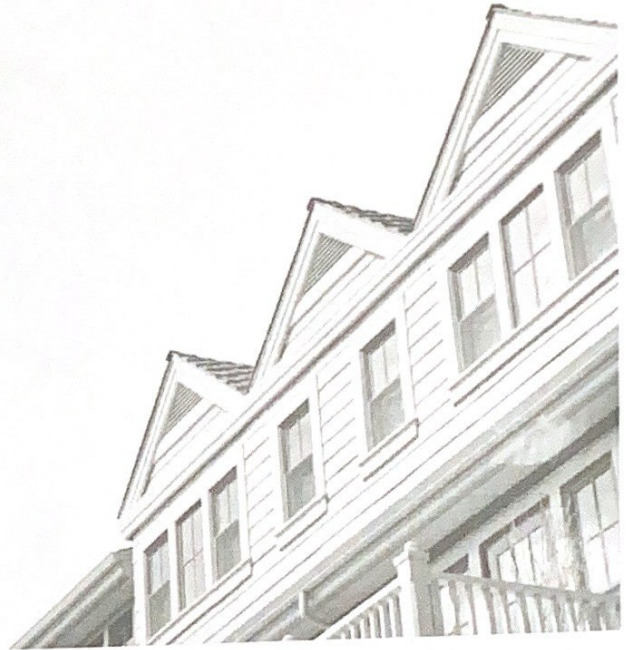
HOME & LIVING BAZAAR

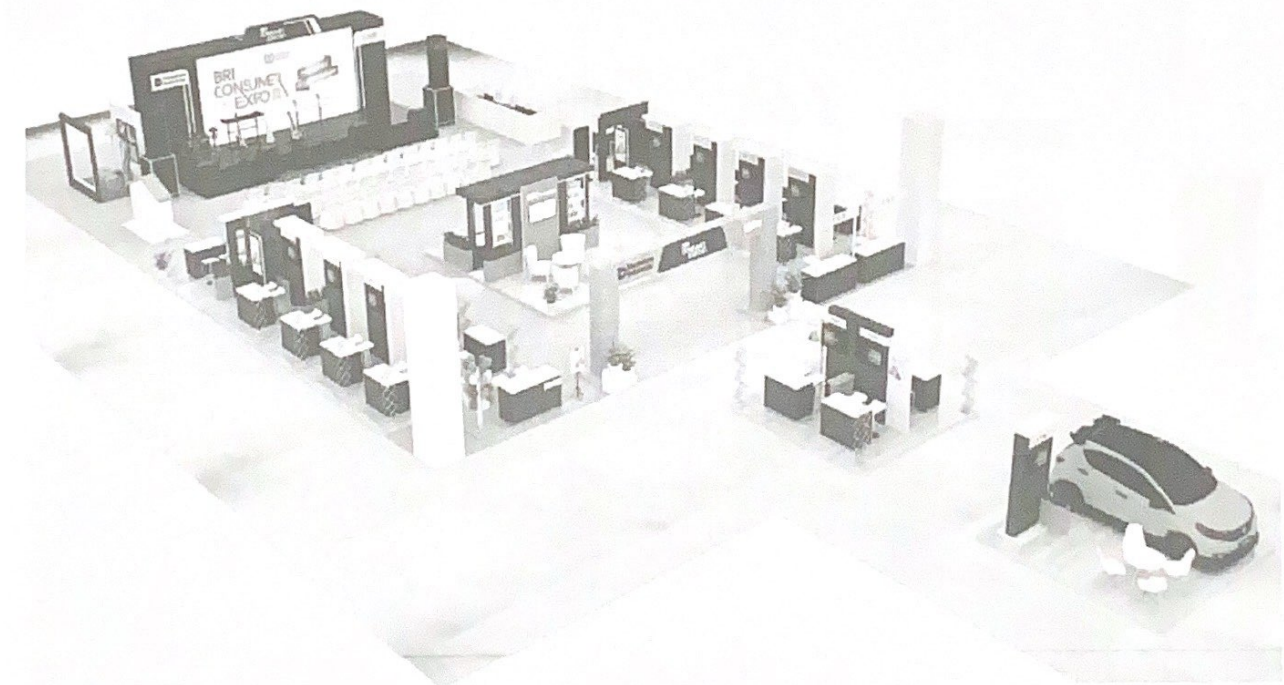
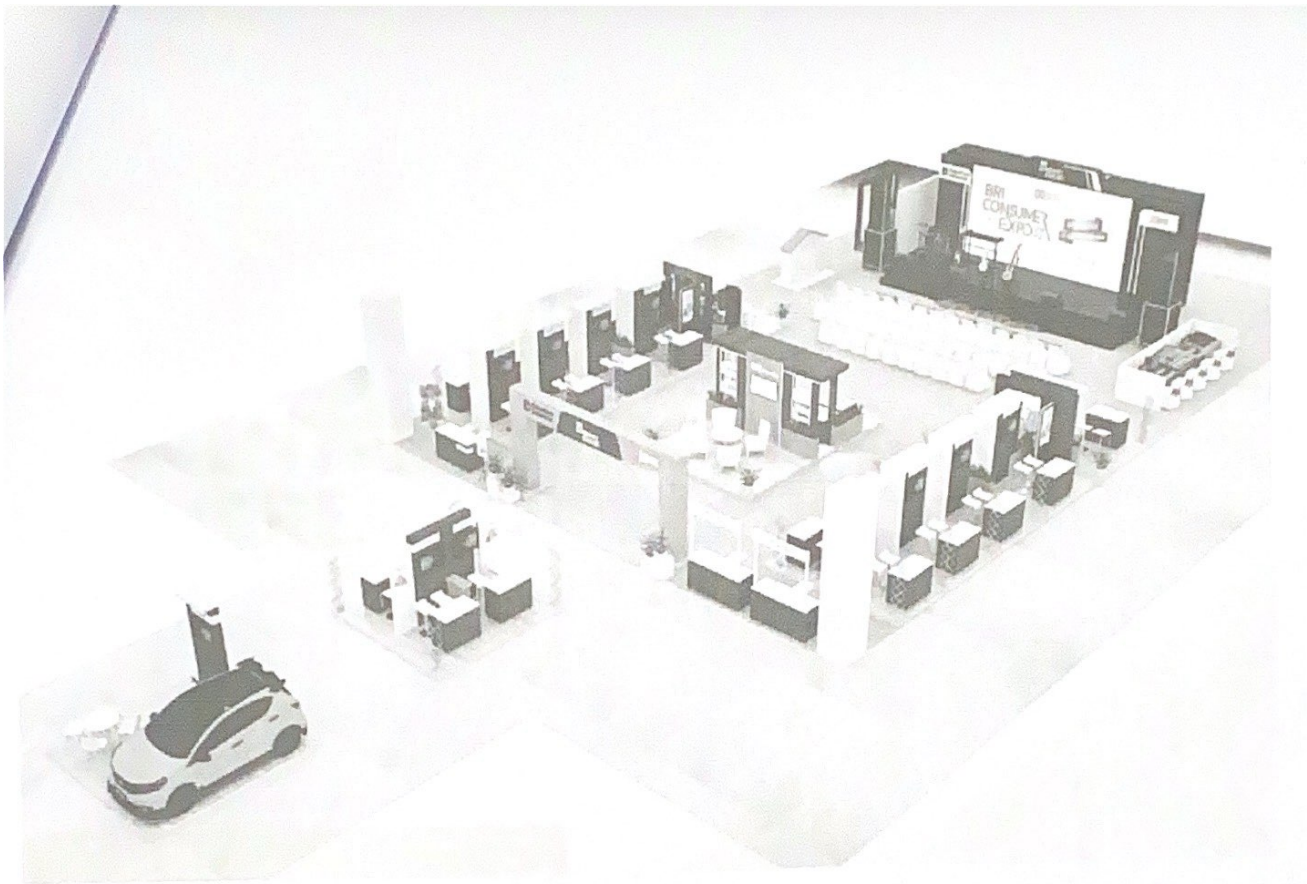


TRAVEL FAIR AREA



FOOD & BEVERAGE BOOTH





ENTERTAINMENT AREA



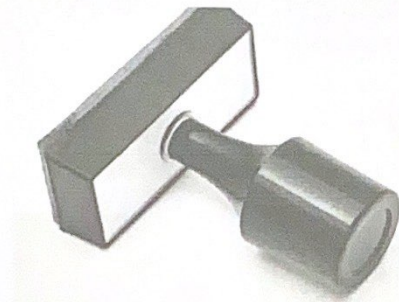
STAMP CARD ACTIVITY

JELAJAH HUNIAN IMPIAN

HOME

ABOUT

SERVICE



KUMPULKAN STEMPEL, TEMUKAN HUNIANNYA.

Setiap stempel dari booth yang dikunjungi membawa pengunjung selangkah lebih dekat ke "hunian impian" mereka.

- Pengunjung yang registrasi di awal akan mendapatkan stamp card (terbatas).
- Stamp card ini mengajak mereka mengeksplor booth secara aktif
- Tersedia 10 kolom booth pada stamp card.
- Pengunjung harus mengunjungi booth-booth tersebut untuk mendapatkan cap/stempel

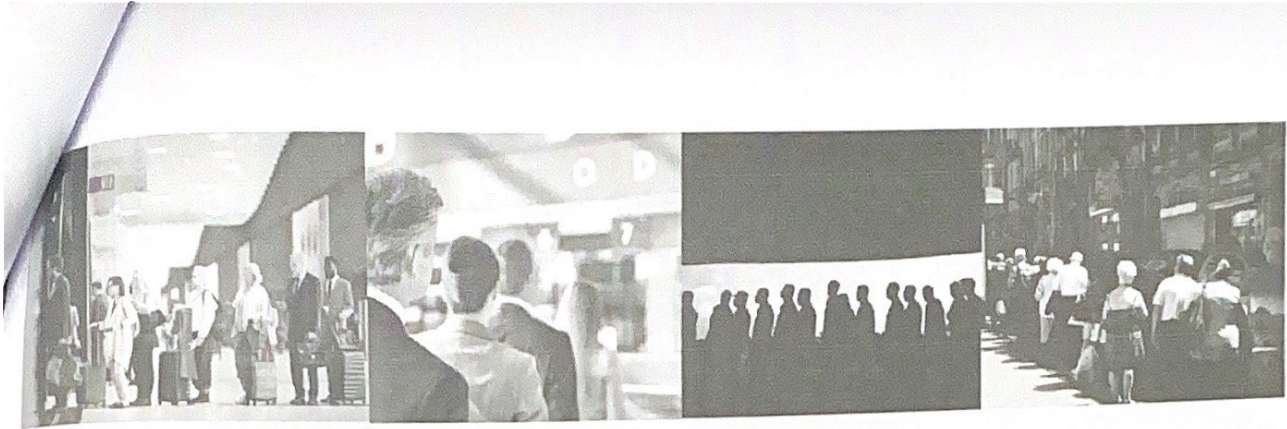
TUJUAN:

- Meningkatkan traffic ke booth mitra.
- Meningkatkan brand experience BRI dan afiliasinya.
- Membuat pengunjung merasa "punya misi" sehingga lebih engaged.

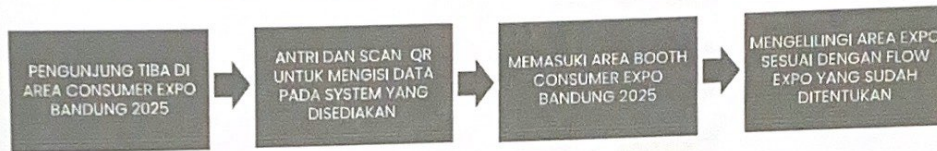
STAMP CARD



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation

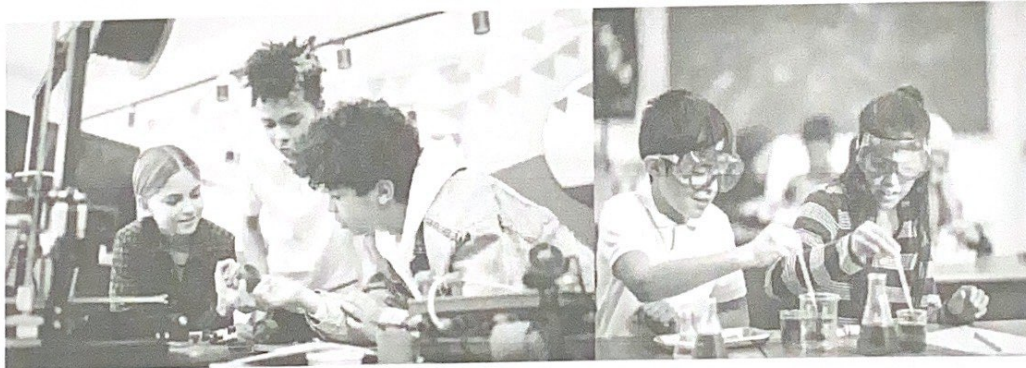


FLOW PENGUNJUNG



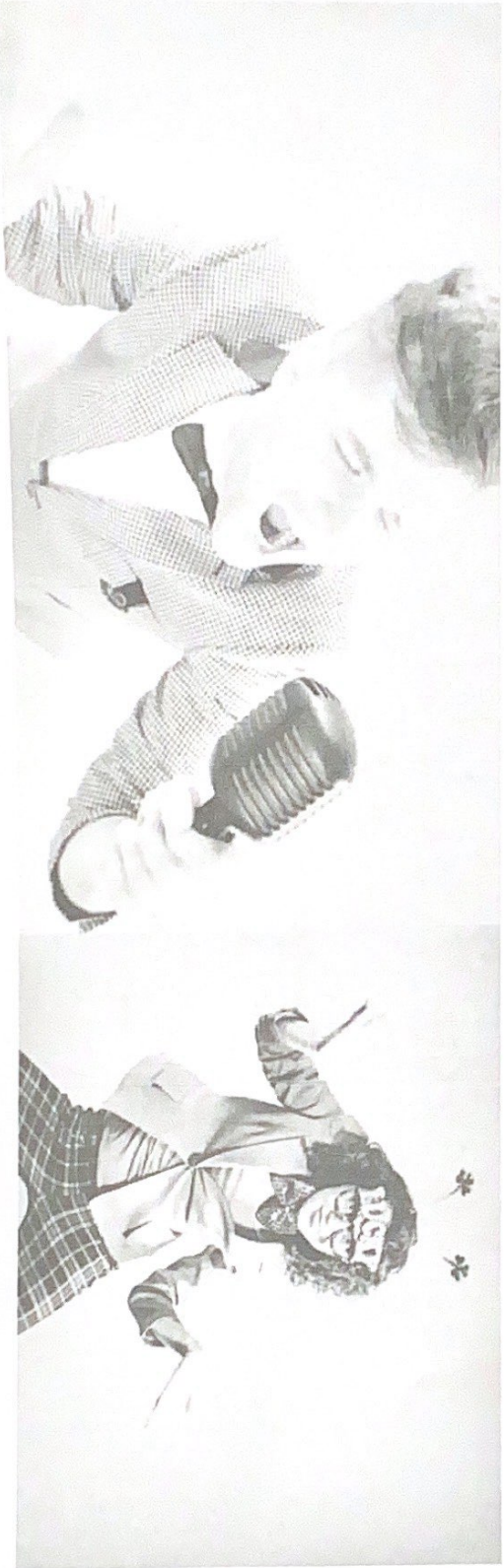
CONSUMER EXPO

ENGAGEMENT & INTERACTIVE EXPERIENCE



GIMMICK MC

FUN ACTIVITY ON-THE-SPOT

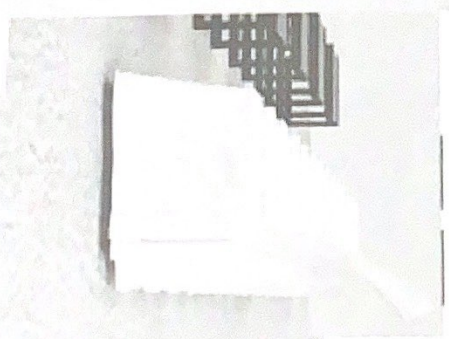
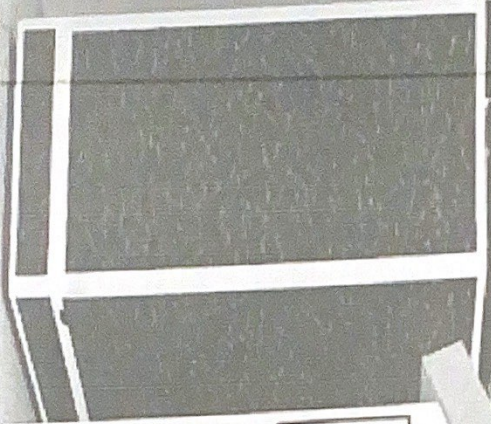


DESIGN DREAM WALL : WARNAI IMPIANMU



Dream Wall

NSUMER
EXD



DANCERS

MOU DANCE

@maudanceco, followers 1,3K

HOME

ABOUT

SERVICE



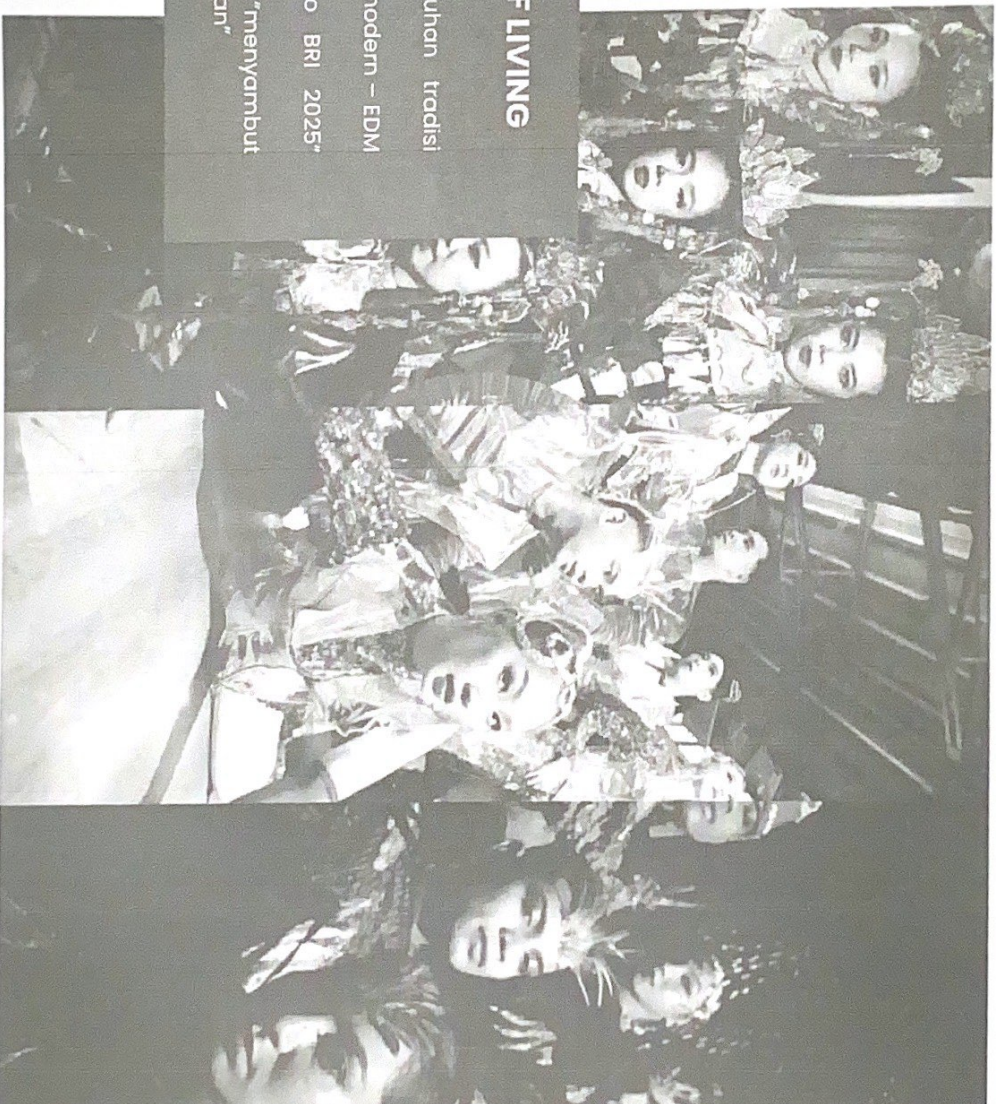


BRI CONSUMER EXPO

OPENING DANCE PERFORMANCE

SPIRIT OF PASUNDAN, FUTURE OF LIVING

- Tarian kolaboratif 10 dancer profesional
- Koreografi kontemporer dengan sentuhan tradisi Jawa Barat
- Musik diaransemen ulang dengan beat modern – EDM x Sundanese
- Ending formasi: logo "Consumer Expo BRI 2025" muncul di layar utama
- Dancers memberikan gesture simbol "menyambut pengunjung masuk ke galeri hunian impian"



LINEUP PERFORMANCE - OPTIONAL (DAY 1)



FAJAR NOOR

@fajarnurdiansyah_
370,4K Followers

AVAILABLE



SHABRINA LEONITA

@shabrina_leonita
557,4K Followers

AVAILABLE

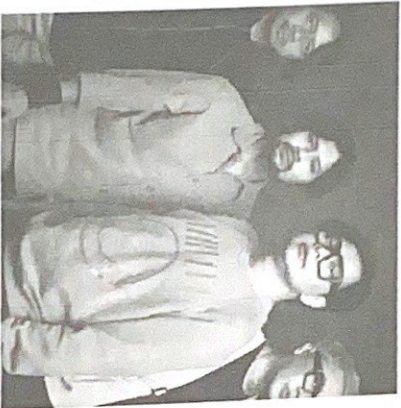


GHEA INDRAWARI

@gheadindrawari
2,9M Followers

AVAILABLE

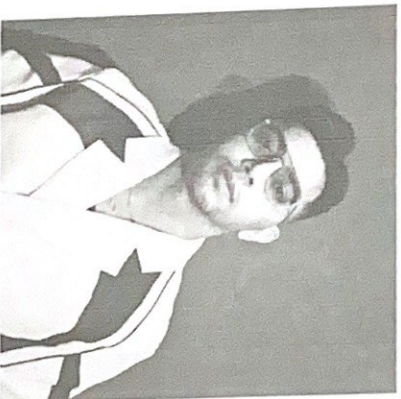
LINEUP PERFORMANCE - OPTIONAL (DAY 1)



GIGI BAND

@gigibandofficial
222K Followers

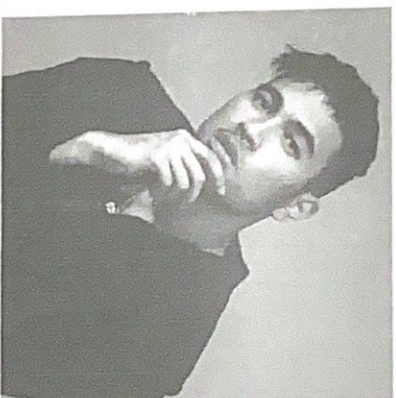
ON CHECKING



FABIO ASHER

@fabioasher
295K Followers

AVAILABLE



ADRIAN KHALIF

@adriankhalif
97,9K Followers

AVAILABLE